

#PEERSINTHEPANDEMIC



Resumen de la campaña

#PeersInThePandemic es una campaña global que busca impulsar la reducción de daños e impulsar reformas en los sistemas de tratamiento, como parte de la respuesta global para personas que usan drogas, a la luz de la pandemia de COVID-19. La campaña se llevará a cabo del 9 de noviembre al 11 de diciembre por medio de redes sociales, para amplificar la difusión de nuestras cinco demandas políticas clave. Estas demandas fueron seleccionadas en base a la investigación impulsada por pares de INPUD sobre los impactos de la pandemia COVID-19 en la salud y los derechos de las personas que usan drogas. Cada semana de la campaña destacaremos una demanda diferente compartiendo llamados a la acción y mensajes a través de Facebook, Twitter e Instagram, con el objetivo de influir en la defensa de nuestras demandas hacia las comunidades y organizaciones de reforma de políticas de drogas y de reducción de daños.

En este documento encontrará resúmenes de cada demanda clave junto con texto que puede utilizar en las redes sociales. La participación en la campaña no se limita a lo que se encuentra en este documento; Le recomendamos que adapte estos mensajes para reflejar la situación sobre el terreno en sus países y que sea creativo en la forma de involucrar a su propia audiencia en las redes sociales.

Objetivo central:

- Iniciar, mantener y ampliar los programas de reducción de daños promulgados en la respuesta a la pandemia de COVID-19.

Objetivos estratégicos:

- Asegurar que no se pierdan los avances logrados hacia la accesibilidad y disponibilidad de servicios y programas de reducción de daños durante la pandemia de COVID-19.
- Fomentar el liderazgo intelectual sobre los beneficios para la salud pública e individual global de proporcionar un mejor acceso a los servicios y programas de reducción de daños para las personas que consumen drogas.
- Sensibilizar sobre la necesidad de ampliar el acceso y aumentar la disponibilidad de los servicios y programas básicos de reducción de daños para las personas que usan drogas.

Cronograma de la campaña

9-13 de noviembre: **Demanda 1 - Declarar la reducción de daños como un servicio esencial**

16-20 de noviembre: **Demanda 2: Ampliar y mantener la TSO para llevar a casa**

23-27 de noviembre: **Demanda 3: Priorizar las respuestas dirigidas por pares**

30 de noviembre - 4 de diciembre: **Demanda 4 - NO a las medidas punitivas**

7-11 de diciembre: **Demanda 5 – Actuar hacia la descriminalización**



Redes sociales de INPUD

Antes de que comience la campaña, asegúrese de seguir todas las páginas de redes sociales de INPUD:

Facebook: www.facebook.com/inpud

Twitter: @INPUD

YouTube: www.youtube.com/channel/UC3Udu73NA6VEththojAhvTg **Instagram:** @INPUD_Official

Esté atento a nuestras publicaciones #PeersInThePandemic y compártalas ampliamente. Si aún no te estamos siguiendo o las páginas de tu organización, háznoslo saber para que también podamos compartir tus publicaciones.

Directrices generales de campaña

- **Las personas participantes deben usar #PeersInThePandemic para todas las publicaciones en las redes sociales**, junto con cualquier otro hashtags relevante relacionado con la acción de la semana.
 - **#HarmReduction** también debe usarse para seguir el hashtag principal. También recomendamos usar **# COVID19** tanto como sea posible.
 - Siéntete libre de generar tus propios hashtags también, manteniéndote en el tema de las demandas.
- **Use imágenes / videos** en sus publicaciones para aumentar la visibilidad. Le proporcionaremos algunos para que los utilice / comparta, pero también lo alentamos a que sea creativo y haga el suyo
 - Las fotos rápidas y los videos breves hechos en su teléfono usando una aplicación como Magisto o Canva son perfectos para esto, ¡no necesita tener un equipo elegante!)
 - Si no tiene un perfil propio en las redes sociales para publicar sus fotos / videos, pero desea que se incluyan en la campaña, envíelos a jakeagliata@inpud.net y lo compartiremos desde las cuentas de INPUD.
- **Utilice el etiquetado en sus publicaciones.** Piense en tomadores de decisiones y en otras personas de su país / región a las que le gustaría influir y etiquételas en sus publicaciones #PeersInThePandemic. Los identificadores de redes sociales de los funcionarios gubernamentales generalmente se pueden encontrar con una simple búsqueda en Google o consultando su sitio web. Considere también etiquetar a aliados o simpatizantes para animarlos a participar en la campaña.
 - Para las metas a nivel de país, considere:

#PEERSINTHEPANDEMIC



- Agencias gubernamentales (Ministerio de Salud, Centro para el Control de Enfermedades, cualquier departamento que supervise la respuesta a una pandemia)
- Funcionarios de salud (ministros de salud, administradores de salud, médicos)
- Políticos / tomadores de decisiones
- Medios de comunicación destacados
- Para agencias de la ONU y objetivos internacionales, considere:
 - Organización Mundial de la Salud: @WHO
 - Programa de Desarrollo de la ONU: @UNDP
 - ONUSIDA: @UNAIDS
 - Fondo de Población de la ONU: @UNFPA
 - Oficina de la ONU contra la Droga y el Delito: @UNODC
 - Objetivos de Desarrollo Sostenible: @GlobalGoalsUN
- **¿No tienes redes sociales? ¡No te preocupes!** Todavía hay muchas formas de participar en la campaña fuera de las redes sociales. Fomentamos la creatividad; no hay límite sobre cómo participar. Algunas sugerencias:
 - Iniciar una campaña de redacción de cartas para tomadores de decisiones
 - Imprimir y publicar folletos que enumeren las demandas en áreas de alto tráfico
 - Organizar un taller / evento virtual en una o todas las solicitudes
 - Escribir un comunicado de prensa para los medios de comunicación o publicar un editorial.
- **Comparte la información relevante para cada demanda.** Alentamos a todas las personas participantes a utilizar esta campaña como una oportunidad para mostrar el trabajo que han realizado o están haciendo para promover cada una de las demandas.